

3.4. Turismo

Debido a su relevancia, la actividad turística se ha convertido en uno de los principales sectores económicos a nivel nacional y estatal. El estado de Jalisco cuenta con una diversidad turística de notable importancia. Aquí tienen su origen los principales íconos representativos de la mexicanidad reconocidos en el exterior, como lo son el tequila, el mariachi y la charrería (CEED, 2019).

La Zona Metropolitana de Guadalajara constituye la segunda ciudad de mayor tamaño en el país y un referente para el turismo internacional, así como Puerto Vallarta, el tercer destino de sol y playa (CEED, 2019). Además, se cuenta con ocho Pueblos Mágicos y las rutas turísticas que, aparte de ser una opción para el turismo, abren la oportunidad para ofertar otros productos y servicios locales.

Esta actividad económica representa una sustancial fuente de generación de empleo en Jalisco y ha sufrido un gran impacto por la pandemia de COVID-19, al ser una de las actividades más afectadas por la disminución de la movilidad internacional y nacional, así como los subsectores de transporte, alojamiento, consumo de alimentos y actividades recreativas.

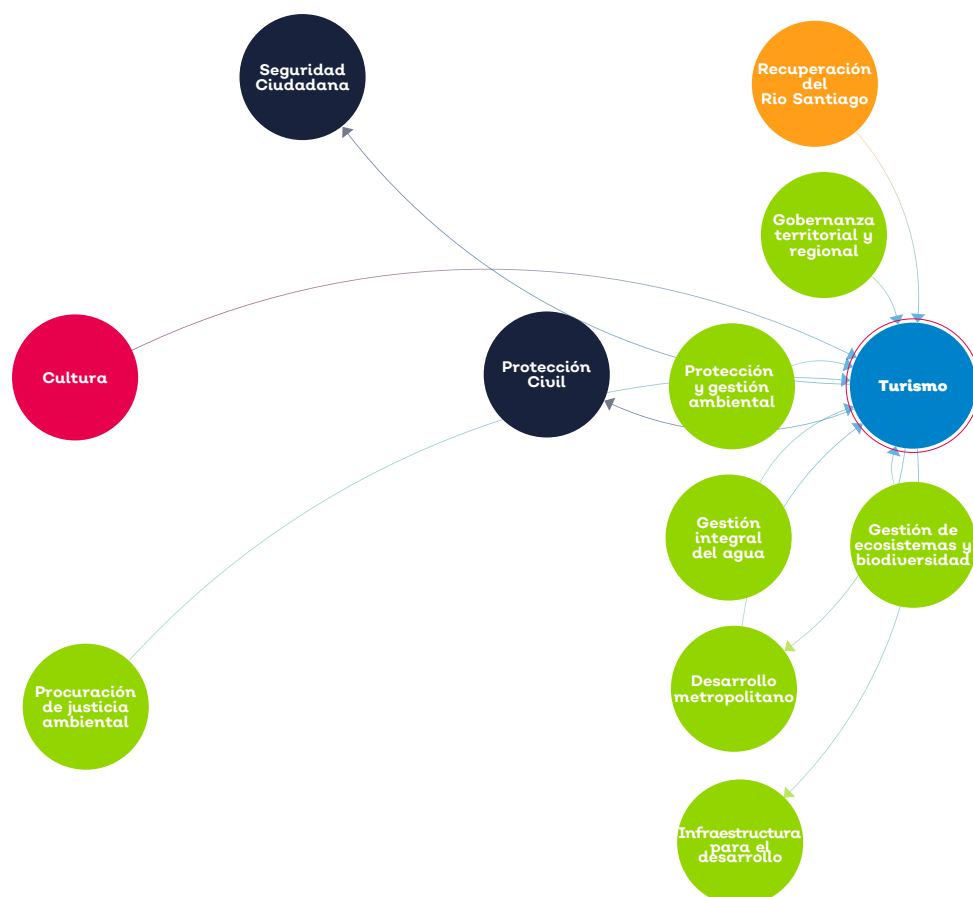
Objetivo Sectorial

Incrementar la afluencia y la derrama económica proveniente del turismo, de manera incluyente y sustentable, tomando en cuenta los retos a los que se enfrenta el turismo por la pandemia COVID 19.

Vinculación al Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Objetivo 3.9. Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.

Turismo y sus temáticas relacionadas



La actualización del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo Jalisco 2018-2024 Visión 2030 se propuso identificar las relaciones existentes entre temáticas del Plan a partir de las problemáticas priorizadas en la actualización diagnóstica.

Fuente: elaboración propia con base en Colectivo Diseño Disruptivo, 2021.

Problemáticas

1. Escasa promoción de los destinos turísticos de Jalisco al interior y exterior del país por insuficiencia presupuestal.
2. Deficiente infraestructura de servicios en destinos potencialmente turísticos en el interior del estado.
3. Bajo rendimiento de los recursos orientados al sector turístico.
4. Bajo aprovechamiento de recursos naturales y culturales en regiones del interior del estado con potencial turístico.
5. Imagen turística del estado de Jalisco asociada a la inseguridad.

Resultados específicos

No.	Resultados específicos
3.4.1.	Se ha generado la promoción de los destinos turísticos de Jalisco al interior y exterior del país gracias a la suficiencia presupuestal y a la identificación de estrategias de recuperación pandémica de la industria turística.
3.4.2.	Vasta infraestructura de servicios en destinos potencialmente turísticos en el interior del estado.
3.4.3.	Alto rendimiento de los recursos orientados al sector turístico.
3.4.4.	Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en regiones del interior del estado con potencial turístico.
3.4.5.	Imagen turística del estado de Jalisco asociada a la confianza y seguridad.

Indicadores sectoriales

Nombre del indicador	Unidad de medida	Línea base		Meta de referencia 2024	Tendencia deseable	Fuente
		Valor	Año			
Afluencia turística extranjera	Personas	1,913,954	2020	4,480,464	Ascendente	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020.
Afluencia turística nacional	Personas	11,385,934	2020	25,414,078	Ascendente	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020.
PIB Estatal del Sector Turístico	Millones de pesos	66,499	2020	167,187	Ascendente	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2020 (INEGI, 2020d).

Resultados específicos (RE) por Objetivos y Metas del Desarrollo Sostenible, Estrategias y Proyectos estratégicos

No.	Resultado específico
<p>Coordina: Secretaría de Turismo. Participan: Agencia Estatal de Proyectos Estratégicos.</p>	
Resultado Específico (RE) 3.4.1.	Se ha generado la promoción de los destinos turísticos de Jalisco al interior y exterior del país gracias a la suficiencia presupuestal.
Vinculación Agenda 2030	ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Meta 8.2.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales. Publicidad en medios de comunicación nacionales e internacionales. Viajes de familiarización.
Proyectos estratégicos relacionados	<ol style="list-style-type: none"> Rutas de Jalisco. Turismo Rural. Guadalajara, Capital Cultural y del Entretenimiento. Agencia de Coinversión para el Desarrollo Sostenible de Jalisco (COINVIERTE). Paisaje Agavero; 6. Costalegre; 7. Sierra de Tapalpa; 8. Ribera de Chapala; 9. Sierra Occidental; 10. Sierra de Mazamitla y 11. Zona Norte.
RE 3.4.2.	Vasta infraestructura de servicios en destinos potencialmente turísticos en el interior del estado.
Vinculación Agenda 2030	ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Meta 8.2.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación institucional y p privada, para incremento de la infraestructura de servicios en los destinos turísticos del estado.
Proyectos estratégicos relacionados	<ol style="list-style-type: none"> Paisaje Agavero; 2. Costalegre; 3. Sierra de Tapalpa; 4. Ribera de Chapala; 5. Sierra Occidental; 6. Sierra de Mazamitla y 7. Zona Norte.
RE 3.4.3.	Alto rendimiento de los recursos orientados al sector turístico.
Vinculación Agenda 2030	ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Meta 8.2.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación con entes públicos, iniciativa privada, asociaciones y fideicomisos. Elección de acciones puntuales para el cumplimiento de metas específicas en conjunto con iniciativa privada, asociaciones y fideicomisos.
Proyecto estratégico relacionado:	<ol style="list-style-type: none"> Turismo Rural. Guadalajara, Capital Cultural y del Entretenimiento. Paisaje Agavero; 4. Costalegre; 5. Sierra de Tapalpa; 6. Ribera de Chapala; 7. Sierra Occidental; 8. Sierra de Mazamitla y 9. Zona Norte.

No.	Resultado específico
RE 3.4.4.	Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en regiones del interior del estado con potencial turístico.
Vinculación Agenda 2030 ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean más inclusivos seguros y resilientes y sostenibles. Meta 11.4.	
Estrategias <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación para lograr la inversión en infraestructura de servicios complementarios. • Vinculación con iniciativa privada, pública, asociaciones y fideicomisos responsables en los lugares potenciales. • Consultoría y capacitación a la iniciativa privada para que sepa explotar de forma correcta y sostenible el recurso. 	
Proyectos estratégicos relacionados <ol style="list-style-type: none"> 1. Rutas de Jalisco. 2. Turismo Rural. 3. Agencia de Coinversión para el Desarrollo Sostenible de Jalisco (COINVIERTE). 4. Paisaje Agavero; 5. Costalegre; 6. Sierra de Tapalpa; 7. Ribera de Chapala; 8. Sierra Occidental; 9. Sierra de Mazamitla y 10. Zona Norte. 	
RE 3.4.5.	Imagen turística del estado de Jalisco asociada a la confianza y seguridad.
Vinculación Agenda 2030 ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean más inclusivos seguros y resilientes y sostenibles. Meta 11.a.	
Estrategias <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación interinstitucional. • Participación en foros turísticos nacionales e internacionales. • Contenido positivo en los medios de comunicación sobre los destinos turísticos de Jalisco. 	
Proyecto estratégico relacionado <ol style="list-style-type: none"> 1. Paisaje Agavero; 2. Costalegre; 3. Sierra de Tapalpa; 4. Ribera de Chapala; 5. Sierra Occidental; 6. Sierra de Mazamitla y 7. Zona Norte. 	

